



Nyhetsbrev 1, 2006

Nyheterna har sorterats under följande rubriker: Övergripande, Miljö, Politik/Transportpolitik, Bransch och Företag. Under rubriken Sammanfattning lyfter jag fram nyheter som jag bedömer kan ha ett större intresse och/eller verkar indikera en trend eller redan ingår i en trend.

Göteborg den 1 februari 2006

Hans Nyman

SAMMANFATTNING JANUARI

- **Oro för USA: s ekonomi. Kraftig avmattning sista kvartalet 2005.**
- **2006 ser ut att bli ett bra år för tillväxten i världen. Avmattning väntas 2007.**
- **Det ser bra ut för svensk ekonomi. Högt inköpschefsindex och ökad framtidstro. Fler räntehöjningar att vänta.**
- **Risk för dyrare olja. Oro kring Iran och i Nigeria samt ökad efterfrågan i Asien driver priset.**
- **Bränsleekonomi, miljöegenskaper och pris viktigast för bilval enligt KPMG.**
- **USA inför skattesubvention för miljöbilar.**
- **Chryslers CEO efterlyser åtgärder från Regeringen till hjälp för USA:s bilindustri.**
- **Cross Over Utility-bilar – SUV med personbilsenskaper nya trenden i USA.**
- **Indien den snabbast växande marknaden för småbilar i världen.**
- **Koreansk företag uppför demoanläggning för spårtaxi i Uppsala.**
- **GM: s och Fords problem i Nordamerika är brist på kunder.**
- **Autoliv får GM utmärkelse för "Outstanding Performance"**
- **GM gör rekord i antal tillverkade bilar och i förlust.**
- **Taktikspel från Opel om Saab förluster.**

Övergripande

- Kinas ekonomi fortsätter att växa med full fart – nästan 10 % år 2005. Kinas framgångar ger billigare varor i Sverige men också dyrare råvaror. Centralregeringen i Kina försöker bromsa men på provinsnivå vill man fortsätta för fullt. GP 30 jan.
- Det finns skäl att oroas över USA: s ekonomi. Den låga tillväxten under sista kvartalet 2005 i USA understryker att USA: s ekonomi är den största osäkerhetsfaktorn i den globala ekonomin som nu drivs nu av amerikanarnas konsumtion och kinesarnas produktionsökningar och investeringar. DI 30 jan.
- Den ekonomiska tillväxten i USA mattades av kraftigt under sista kvartalet 2005. Tillväxten blev 1,1 % räknat på årsbasis jämfört med 4,1 % för tredje kvartalet 2005. Bedömare tror att inbromsningen är tillfällig pga. att konsumenterna tagit paus i "köpfesten". GP 28 jan.
- Svensk ekonomi pekar uppåt. Industri, byggbransch, handel, tjänsteföretag och hushållen ökar framtidstron. Inflationshotet syns inte till och på arbetsmarknaden har det vänt till ökad sysselsättning enligt Konjunkturinstitutets kvartalsrapport. DI 27 jan.
- Färdriktningen är klar. Fler räntehöjningar är på väg. Riksbankens höjning av reporäntan från 1,5 till 1,75 % i fredags (20 jan) kommer att följas av flera höjningar. Nivån 3,5 % kan nås under 2008, naturligtvis beroende på inflationsutvecklingen. DN 21 jan.

- Risk för dyrare olja pga. oro för utvecklingen i Iran. Hotet om FN-sanktioner mot Iran som är världens fjärde största oljeproducent oroar oljemarknaden. Även oro i Nigeria skapar osäkerhet. DN 17 jan.
- Risk att bensinen blir rekorddyr i sommar spår Motormännen. Ett pris över 13 kr verkar troligt. Ökad efterfrågan från Asien och begränsad raffkapacitet ligger bakom prognosen. DN 13 jan.
- Ett bakslag i USA kan dra med sig övriga världen och försvaga utvecklingen i Sverige enligt SNS: s konjunkturpanel. Sparandet i USA måste öka. Dollarn är övervärderad och bör ned med 30 % för att USA ska få bukt med sitt underskott mot omvärlden med hälften men då stärks Euron viket försvårar Europas situation. För Sverige ser det nu ljus ut. DN 12 jan.
- 2006 blir ett bra år för tillväxten i världen medan 2007 kommer tillväxten att dämpas enligt Föreningssparbankens internationella konjunkturrapport. Totalt för världen 4,25 %, för Kina 9,5 % och för EU 1,25 %. Risk för nedgång i USA och EU år 2007. Osäkerhetsfaktorer är ny chef för FED i USA, missnöjesaktioner i Frankrike, fågelinfluensa, oljepris och dollarkurs. Kina är den stora vinnaren i den globaliseringsprocess som pågår och Indien är på god väg att stärka sin ställning globalt. DN 11 jan.
- Inköpschefsindex i Sverige, som är en konjunkturmätare, ökade under december till 57,9 % vilket är den högsta noteringen under hela 2005. DI 3 jan.
- I år kan inget hota den starka svenska konjunkturen. Baksmällan kommer tidigast år 2007 enligt DI: s ekonompanel. DI 3 jan.

Miljö

- Den engelska motorutvecklingsföretaget Ricardo arbetar med en "extrem hybrid". Bilen ska kunna laddas via vanliga elnätet, ha effektiva batterier och en förbränningsmotor. Kortare sträckor klarar bilen helt på eldelen med energi från batterier som laddats över natten. Just Auto 25 jan.
- Japanska biltillverkare kommer att lansera hybridbilar i Korea. Detta kommer enligt bedömare att skynda på de koreanska tillverkarnas ansträngningar att ta fram egna hybridversion. Just Auto 23 jan.
- Sedan början av 2006 kan förarna av fordon kortare än 3 meter halva parkera för halva priset i Lyon. Automotive Sweden France.
- USA kommer att införa skatteavdrag för bilköpare som köper "miljöbilar". Högst avdrag, 3 400 USD får den som köper en hybridbil. DI 23 jan.
- Etanolförsäljningen ökar starkt i Sverige. OKQ8 är störst med en marknadsandel på 50 % och man tror på en ökning med 60 % för år 2006. DI 12 jan.
- Gruppen "Ecology Center", Michigan, varnar för att luften i bilar kan vara skadligare än luften utanför. Flamskyddsmedel och mjukgörare i plaster ger emissioner till inneluften i bilar. 133 bilar från modellår 2005 har undersökts. Automotive News 11 jan.
- Etanol som drivmedel kan bli framtiden i USA. På bilsalongen i Detroit lanserar Ford och GM ett antal modeller som kan köras på etanol. För att lyckas som bränsle måste antalet mackar byggas ut. Idag är det endast 400 av 180 000 mackar i USA som säljer etanol E 85. Ford räknar med att sälja 250 000 etanolbilar per år och GM siktar på 400 000. GM är beredd att hjälpa till med utbyggnaden av etanolmackar. DI 10 jan.
- VW, Shell och det tyska bolaget logen Corp. ska tillsammans uppföra en anläggning för produktion av etanol med cellulosa som råvara. logen har forskat på detta område i 25 år. Direkt 9 jan.

Transportpolitik/Politik

- Indien är den snabbast växande marknaden för småbilar i världen med en ökningstakt på 20 % om året. Indien kommer snart att vara världens största småbilsmarknad. Toyota ska börja tillverka bilar i Indien 2007 och GM lanserar en två nya småbilar 2006. India Now 23 jan.
- Den Koreanska ståltillverkaren Vectus ska utveckla en typ av PRT och bygga en demonstrationsanläggning i Uppsala. PRT står för Personal Rapid Transit, vad som i Sverige kallas spårbilar eller spårtaxi. Det handlar om små helautomatiska, förarlösa rälsfordon för 4-6 personer på egen bana, helst på pelarburna balkar uppe i luften så att man inte tar plats från befintliga vägar. Ett sådant nät av banor skulle bli förhållandevis billigt att bygga och kunna anpassas till befintliga gator och byggnader. Spårtaxin bygger på att man programmerar in sin destination, och sedan utan stopp automatiskt körs dit snabbaste vägen. Ny Teknik 18 jan.
- EC föreslår program för att öka sjötransporter inom Europa. Åtgärderna skulle omfatta hela kedjan för att göra effektiv dörr till dörr transporter; fartyg, lossningsutrustning och vidaretransport till kund. EC Press 17 jan.
- De senaste siffrorna från Sécurité Routière, Ministère des Transports i Frankrike visar på en stark minskning av antalet omkomna i trafiken. Det av President Jacques Chirac satta målet att minska antalet omkomna i trafiken till färre än 5 000 döda i trafiken per år kommer ska nås 2005. Preliminära siffror pekar mot 4 990. Detta är den bästa siffran sedan 1953, då trafiken var sex gånger så låg. Lag om bältesanvändning, sänkta alkoholgränser och ökad trafikövervakning liksom en säkrare bilpark bidrar. Automotive Sweden France 6 jan.

Bransch

- Chryslers CEO Tom LaSorda efterlyser åtgärder från regeringen för att hjälpa USA:s bilindustri. Den högt värderade dollarn försvårar export och med offensiva satsningar på alternativa bränslen kan industrin mycket väl matcha Japanska konkurrenter. Just Auto 24 jan.
- Brist på kunder är Fords och GM: s egentliga problem. De tre stora amerikanska biltillverkarna sålde förra året 1,7 milj. färre bilar än år 2000. Under samma period har Toyota, Honda och Nissan ökat sin försäljning med 1,3 milj. bilar i USA. Mest sålda bilar i USA 2005 är 1. Toyota Camry, 2. Honda Accord, 3. Honda Civic, 4. Nissan Altima och 5. Chevrolet Impala. När bensinpriset ökat har intresset för stora Pick Ups och SUV:ar minskat och det var på dessa modeller som USA-tillverkarna tjänade bra. DN 24 jan.
- Den första kinesiska bilen som kommer att säljas i Frankrike blir Landwind 4x4. Denna bil säljs redan till Nederländerna och Tyskland och kommer snart att finnas i Spanien och Portugal. I Frankrike kommer fordonet att officiellt lanseras på Mondial de l'Automobile i Paris i höst. Försäljningspriset kommer att var mellan 15 000 och 20 600 euro beroende på modell. Automotive Sweden France 20 jan.
- På bilutställningen i Detroit visade USA tillverkarna stora och bränsletörstiga bilar med V6, V8 och V10 motorer. Talen från USA-bolagens ledningar handlade mycket om "fett, kraftfullt och Amerikanskt". Till årets bil utsågs Honda Civic och årets truck Honda Ridgeline. USA-tillverkade hybrider dröjer. Honda sålde 300 000 Prius 2005. Ford räknar på 250 000 hybridbilar år 2010. "Monsterbilarnas tid är över och istället kommer CUV (Cross Utility Vehicle) som är en mer personbilsbaserad stadsjeep. Stort intresse för nya Volvo C30 och Saab 9-5 Biopower. DN 14 jan.
- Rimligt att VW säljer sitt 19 % innehav av Scania-aktier inom sex månader anser flera analytiker. Toyota skulle vara en lämplig köpare då Scania och Hino skulle komplettera varandra. Även Investor nämns som en tänkbar köpare. Problemet är att VW köpt aktierna för 370 kr och kursen idag är 297 kr, vilket ger VW en rejäl förlust vid en försäljning. GP 13 jan.

- De strukturella problemen i GM och Ford är så stora att det finns en överhängande risk för konkurs enligt Lars Holmqvist, VD för den europeiska underleverantörsorganisationen Clepa som representerar 3 000 företag med tre miljoner anställda. Hur GM:s kris ska kunna lösas är beroende av hur Delphis kris kan hanteras. De europeiska underleverantörer som går bäst är de som levererar till Toyota, BMW och Volvo. Inte för att de betalar bättre utan för att det finns en långsiktighet i relationen. Leverantörer till Opel, GM och VW har det svårt. DN 11 jan.
- GM försöker återuppliva gamla känslor genom att tala om utlänningar mot amerikaner. "Ett dödligt slag utkämpas nu i USA och USA kan inte vinna på att försöka vara europeiska eller japanska i bilstilen. GM ska satsa på USA-arvet; design, kraft och kompromisslöshet" enligt GM:s VVD Bob Lutz på Detroitmässan. Utländska tillverkare och speciellt Toyota är noggranna med att framhålla att de nya Toyota-fabrikerna i USA skapar amerikanska arbeten. GP 11 jan.
- Protester när Detroitmässan öppnades. Soldiers of Solidarity (SoS) som är en motståndsgrupp mot bilfacket i USA protesterade när mässan öppnade. SoS protesterar mot de eftergifter som facket (UAW) gått med på gentemot GM, Ford och Delphi och mot ett minskat fackinflytande i USA:s bilindustri. GP 9 jan.
- Under 2005 registrerades enligt BIL Swedens definitiva siffror 274 301 nya personbilar, vilket är 3,8 % fler än under 2004 då 264 246 personbilar registrerades. Lastbilsregistreringarna ökade totalt under 2005 med 12,1 % till 40 635. Lätta lastbilar upp till 3,5 ton ökade med 12,5 % och tunga lastbilar över 16 ton ökade med 12,5 %. Pressmeddelande Bil Sweden 9 jan.
- Utländska bilmärken vinner terräng i Frankrike. 56 % för de inhemska bilmärkena 2005 mot 58 % året innan. Nedgången, speciellt under sista kvartalet, har tvingat Renault och PSA att permittera. Automotive Sweden France 6 jan.
- Vid ett tal i Los Angeles den 4 januari berättade Fords VVD Mark Fields om sin syn på bilmärknaden i USA 2006. Lägre tillväxt pga. av högre ränta och oroligt bensinpris. Volymen kommer att var lägre än 2005. Crossover bilar (CUV) kommer att ta marknad. Intresset för mindre bilar kommer att öka speciellt i grupper under 30 år. Kring dessa bilar kommer konkurrensen att skärpas och det finns mycket för USA-tillverkarna att utveckla inom detta segment. Amerikanska köpare vill helst köpa amerikanska bilar och det ska vi utnyttja. För att lyckas måste lyhörddhet och kontakt med marknaden öka. Pressmeddelande Ford 4 jan. / Just Auto 5 jan.
- De närmaste fem åren kommer bränsleekonomi, miljöegenskaper och pris på bil vara viktigare för köparna än lyx och SUV-egenskaper enligt en global undersökning av KPMG revisionsfirma. Just Auto 4 jan.
- Sydkoreas bilproduktion satte nytt tillverkningsrekord år 2005. Totalt tillverkades 5,22 miljoner bilar vilket är en ökning med 15,6 %. Exporten ökade med 19 % till 4,1 miljoner bilar. Störst är Hyundai med 2,5 milj. Bilar och Kia näst störst med 1,27 milj. bilar. DI 4 jan, Just Auto 3 jan.
- Delphis nya antikollisionssystem, som kan stanna bilen helt, kommer att introduceras på en europeisk bilmodell, okänt vilken. Systemet kan även utrustas med IR-nattseende och filbytesvarningssystem Just Auto 3 jan.
- Bilförsäljningen i Sverige ökade med 3,8 % under 2005 i jmf med 2004. Saab minskade med 15 % på helår och Volvo ökade 2 %. GP 3 jan.
- I Sverige dominerar Volvo bilförsäljningen 2005 och har en marknadsandel på 19,7 % vilket är en minskning från 2004 då andelen var 20,1 %. Saabs marknadsandel för 2005 stannade på 7,8 % mot 9,8 % år 2004. Miljöbilarnas andel var 5 % av totala försäljningen och det innebär en fördubbling mot 2004. Under december var miljöbilarnas andel 10 % .DI, DN 3 jan.

Företag

Autoliv

- Autoliv var ett av tio företag som under bilutställningen i Detroit fick GM: s pris för "Outstanding Performance". General Motors ger priset för leverantörers "prestationer inom kvalitet, kostnadsbesparingar, leveranser vid utveckling av nya bilmodeller, men även för arbete inom produktion och med konceptbilar". Pressmeddelande Autoliv 18 jan.

Bang Olufsen

- Den danska tillverkaren B&O har gett sig in i bilbranschen och lanserar ett nytt ljudsystem för bilar. Först ut med det nya systemet är Audi som introducerar det i sina toppsegments bilar. Just Auto 13 jan.

Bilia

- Bilia köper BMW: s största norska återförsäljare, Tronrud med 150 anställda. Bilia kommer därmed att sälja 10 olika bilmärken och förvärvet är ett led i att skapa bilhallar där kunder kan jämföra olika bilmärken sida vid sida. GP 4 jan.

Daimler Chrysler (DC)

- 6 000 tjänstemannajobb ska försvinna hos DC under de tre kommande åren. C:a 4 000 av dessa tas bort i Tyskland. DN 25 jan.
- DC kommer att lansera vissa av sina varumärken på den globala bilmarknaden. Dodge ska utvärldsmarknaden och där tydligt avspegla amerikanska värderingar. Just Auto 19 jan.
- Minst sex höga chefer inom DC koncernen stängs av från sina arbeten efter en internutredning om mutor i samband med FN: s Olja Mot Mat program. DN 18 jan.
- DC kommer att satsa starkt på dieselmotorer i personbilar på USA marknaden. Med ny teknik ska man lansera världens renaste dieselmotorer som ska sitta i Chryslers och Mercedes personbilar. Just Auto 9 jan.
- DC koncernens försäljning av personbilar ökade 2005 med 3,8 % till 4 046 miljoner bilar. Enligt en artikel i Financial Times kommer Smart-verksamheten att säljas om den inte når lönsamhet 2007. Direkt 9 jan.

Delphi

- Delphi kommer att få hjälp av GM för att klara rekonstruktionen av företaget. Uppgiften kommer från CEO för Delphi, Rober Miller, och ska underlätta Delphis förhandlingar med facket (UAW). Just Auto 17 jan.

Fiat

- Fiats koncernchef Sergio Marchionne säger till pressen att Fiat kommer nå sina mål för 2005 vilket skulle innebära att man vänt förlust till vinst i koncernen. Just Auto 26 jan.
- Fiats koncernchef berättade på Detroitmässan att bolagets personbilsdel kommer att ge positiva siffror under 2006. Just Auto 10 jan.

Ford

- På bilutställning i Washington visade Ford en konceptbil med Flexi Fuel Hybrid. Bilen kan utnyttja E 85 bränsle och är dessutom en fullhybrid. Ford har idag två hybridbilar på marknaden. Enligt Ford är vätgas den optimala lösningen, men innan man når dit kommer flexifuel och hybrid att ge positiva effekter på energibalans och miljö. Just Auto 25 jan.
- Fordkoncernens resultat 2005 blev vinst med 15 miljarder kr vilket är bättre än väntat. Försäljningen av Herz har bidragit stort till vinsten. Bildelen i Nordamerika gör en förlust på 12 miljarder kr medan resten av fordonsverksamheten visar vinst. DI 24 jan.

- Facket (UAW) anser att Fords åtgärdsplan är en besvikelse och att den är nedslående. Tusentalsarbetare ska drabbas för att cheferna inte vidtagit rätt åtgärder i tid. Just Auto 24 jan.
- 25 000 – 30 000 jobb ska bort i Fords Nordamerikaverksamhet fram till 2012 och 7 tillverkningsfabriker och 7 komponentfabriker ska stängas. Målet är att biltillverkningen ska vara lönsam 2008. Tillverkningskapaciteten ska minska från dagens 4,5 milj. bilar till 3,3 milj. Ljuspunkt för Ford är Premier Automotive Group där Volvo PV ingår och som nämndes i positiva ordalag av Fordledningen under presskonferensen. Produktionen ska inriktas mot Cross Overs och mindre bilar. År 2010 ska Ford tillverka 250 000 hybridbilar. "Vi har alltför länge fyllt upp fabriken med Pick Ups istället för att se på vad kunderna vill ha" sa Bill Ford under presskonferensen i Detroit. DN 24 jan./ GP 24 jan.
- Ford tackar nej till Renault som visat intresse för att köpa Jaguar. Just Auto 23 jan.
- Som en del i Fords effektiviseringsprogram vill företaget utveckla starka långsiktiga relationer med en utvald grupp underleverantörer. Direkt 23 jan.
- Mark Fileds tal i Los Angeles visar att man inser problemen. Små bilar och besparingar ska ge resultatförbättring Jaguar är Fords "sorgebarn". Just Auto 10 jan.
- Standard & Poor sänker Fords kreditbetyg. Detta sker strax innan Ford ska presentera sin stora åtgärdsplan och måste ses som ett tecken på att S & P är tveksamma till åtgärdsplanens möjlighet att snabbt påverka utvecklingen. GP 7 jan.

GM

- GM gör 66 miljarder i förlust för år 2005 trots att GM sålde 9,2 miljoner bilar, vilket är näst bästa genom tiderna. GM har stärkt sina positioner i Asien, Latinamerika och Afrika. Europa har minskat förlusterna till 2,8 miljarder vilket är en halvering jämfört med 2004. År 2004 var GM-resultat positivt och man tjänade 21,5 miljarder. Sociala kostnader för pensioner och sjukvård, omstrukturering och Delphis betalningsinställelse är stora problem GM haft under 2005. Den globala marknadsandelen sjönk något till 13,6 %. I USA minskade marknadsandelen med 2 % till 26,2 %. GM: s stora problem finns i USA och där har man nu påbörjat åtgärder. Resultatets påverkan på Saab framtid är okänt men Kerkorian ökar sitt ägande i GM och han är klar på att Saab bör säljas och att GM: s verksamhet ska renodlas. DN, GP 27 jan.
- Taktikspel kring Saabs förluster för 2005. GM har som princip att inte särredovisa olika bilmärkens resultat. Nu kommer uppgifter från Tyskland att Saabs förluster ökat till 2,3 miljarder år 2005 och att resten av GM Europa går med vinst. Saabs ovilja till samordning med GM ligger företaget i fatet. Saab attackeras nu från två håll – USA med Kirk Kerkorians planer och Tyskland där man säkert anser att med Saab borta så lättar trycket på Opel. GP 18 jan.
- GM ska spara sig ur krisen. Minskade strukturella kostnader och lägre materialkostnader ska bidra. GM :s försäljning ökade med 2 % till 9,2 milj. bilar. Europa +1,3 % och Asien med +20 % i Kina. DI, GP 14 jan.
- Det kan bli svårt att finna en köpare till Saab enligt Sven-Åke Berglie, fordonskomponentgruppen. Saab är så integrerat med Opel idag att det är svårt att skilja ut bolaget som en självständig enhet. GP 12 jan.
- Förslaget till renodling på kärnverksamhet, som Kirk Kerkorians rådgivare Jerry York framförde i ett tal i Detroit viftas inte helt bort av GM ledningen. Yorks argumentering bygger på att GM måste kapa allt som inte är kärnverksamhet för att orka fokusera och få ordning på själva GM. Om Saab ger vinst är det lättare att finna köpare och om det är förlustgivande bör det bort – så går Yorks resonemang. Kerkorian strävar efter ett 20 % innehav i GM och kommer då att få en styrelseplats. Den kravlista han då kommer att driva är försäljning av Saab, Hummer, aktieinnehav i Isuzu och löneinsparning för arbetare och ledning. GM: s förlusttakt idag är 192 milj. kr per dag. (se även Saab) DI, GP 12 jan.

- År 2005 sålde GM 665 390 bilar på den kinesiska marknaden vilket är en ökning med 35 % mot 2004. Just Auto 12 jan.
- GM ska satsa amerikanskt för att återvinna köpare i Nordamerika. Inte genom att vara Europeiska eller Japanska utan satsa på det unikt amerikanska. Det är GM:s recept för att återta marknadsandelar enligt VVD Bob Lutz på Detroitmässan. Kraft, hårt, kantigt och kompromisslöst är den linje GM vill möta europeiska och japanska konkurrenter med. GP 11 jan.
- GM:s problem är koncentrerade till USA och Saab. Resten av GM går betydligt bättre. I Europa och Asien har GM en mycket mer positiv situation än i USA. Just Auto 10 jan.
- GM i USA ska införa en ny prispolitik. Rabatter tas bort och istället sänks priserna. Dagens prissystem skapar förvirring på marknaden. Just Auto 10 jan.
- I en intervju med Rick Wagoner, VD GM, berättar han att 2006 blir ett övergångsår och att GM kan tappa ytterligare något på marknaden. Konkurs är inget alternativ och han bedömer att den amerikanska bilindustrin kommer att ha oförändrad volym eller tappa något under 2006. 2007 kommer GM: s kostnadsstruktur vara 6 miljarder dollar lägre än idag. Direkt 9 jan.

Haldex

- DC-koncernen har tecknat avtal rörande Alfdex-systemet från Alfdex AB, ett Alfa Laval och Haldex samägt bolag. Alfdex-systemet bygger på centrifugalseparering. Systemet renar vevhusgaser från olja och sot. DC avser att integrera Alfdex-systemet i olika motorer och överenskommelsen omfattar de tre motormärkena Detroit Diesel, Mitsubishi Fuso och Mercedes-Benz. Ordervärde 250 milj.kr under en femårsperiod. Pressmeddelande Haldex 18 jan.

Hyundai

- Bolaget räknar med att öka sin försäljning under 2006 med 15,1 %. Ökning på hemmamarknad och export ska ge resultatet som underbyggs av nya produkter som lanseras under året. Just Auto 11 jan.

Lear Corporation

- Inredningstillverkaren Lear gör stor förlust 2005 och den beräknas till 1.181 milj. dollar. Ökade råvarupriser och dåligt kapacitetsutnyttjande i USA är de stora förlustorsakerna. Just Auto 25 jan.

Mercedes

- Nu ska Mercedes få ordning på kvaliteten lovar Dieter Zetsche, ny chef, vid en pressträff i Detroit. Mercedes fick återkalla 350 000 bilar år 2005 pga. kvalitetsproblem. Tvåan i Europa på att återkalla bilar var Peugeot med 65 000 bilar. Mercedes är också helt öppet för nya typer av samarbeten med andra biltillverkare. Zetsche sa också att Smart inte är till salu utan att man letar efter en partner. DI 11 jan.
- Mercedes ska minska arbetsstyrkan med 8 500 personer i Tyskland. Hittills har 5 000 accepterat erbjudandet om frivillig avgång. Just Auto 5 jan.

Ortic 3D

- Det nya svenska företaget Ortic 3 D lanserar en ny teknik för att rullforma plåtdetaljer till bilindustrin. Flera tillverkare har visat intresse för den nya metoden som kan minska produktionskostnaderna med upp till 10 %. Intresse finns både i USA och i Europa. Förre Saab chefen Peter Augustsson är engagerad i projektet. Ny Teknik 18 jan.

PSA (Peugeot, Citroën)

- PSA sänker sin vinstprognos för 2005 för andra gången på tre månader. Skälet är att den europeiska försäljningen var oväntat svag under sista kvartalet 2005. DI 12 jan.
- Den 31 jan kommer Citroën att visa en konceptbil C 4 med diesel-hybrid drift. Bilen ska komma ut på marknaden 2010. PSA anser att dieselhybrid är den rätta vägen att nå bränsleekonomi och låga emissioner. Redan idag är rena dieselmotorer ofta mer bränslesnåla än bensinhybrid. Just Auto 6 jan.

Saab

- GM planerar att öka produktionen i Trollhättan. Från halvåret 2007 kommer produktionen av Cadillacs nya stationsvagn att ske i trollhättan och senare ska en Cadillac SUV Crossover också börja tillverkas i Trollhättan. Europachefen för GM Carl Foster säger att Trollhättan nu har rätt nivå på arbetsstyrkan och att nu gäller det att tillverka mer bilar. Vid 2010 kommer vi att tillverka 250 000 bilar – om det sker med nuvarande antal anställda och nuvarande anläggningar så blir fabriken extremt lönsam. Just Auto 25 jan.
- Norbert Andersson, Ny Teknik anser att det bästa är om GM säljer Saab. GM har vanvårdat Saab länge. En lämplig köpare vore Toyota som lär leta efter nischbilar. Ny Teknik 25 jan.
- "Vanvett att lägga ned eller sälja Saab" anser Lasse Svärd på DN. Nu när Saab äntligen verkar ha ett bättre läge än någonsin och går in i 2006 med en rekordstor orderbok och etanolintresset kan komma i USA. Att då klippa banden är vanvett. Dessutom är Saab nu så integrerat med GM/Opel att det får konsekvenser även för Opel om Saab lämnar GM. DN 20 jan.
- Saabs förlust ökade till 300 miljoner dollar under 2005, rapporterar den tyska affärsdagstidningen Handelsblatt. Det innebär en kraftig ökning jämfört med året innan då förlusten blev 200 miljoner dollar. Ökningen av förlusten kommer trots de åtgärder som genomfördes i syfte att stärka resultatet. Tidningen citerar även en talesman för GM som indikerar att GM kan komma att ompröva sitt engagemang i Saab. Detta talar emot tidigare uttalanden från Europachefen Carl-Peter Forster som också framhållit att det nya modellprogram som utvecklas ska göra Saab lönsamt. Direkt 17 jan.
- Saab litar på stödet från GM och har inte fått några andra signaler än att det starka stödet från GM står orubbat. GP 14 jan.
- Helt fel att sälja Saab nu anser Saabs vd Jan Åke Jonsson. "Saab står inför ett genombrott och kommer att bli lönsamma och kan då stödja GM". Saab och Opel är till vissa delar så integrerade att bryta ut Saab inte är helt enkelt. DI 13 jan.
- "Sälj Saab" är det råd som GM får av storägaren Kirk Kerkorian. Vid ett föredrag i Detroit sa Jerry York, som är rådgivare åt Kirk Kerkorian, att GM klarar inte av att hantera så många varumärken som man har idag. GP 11 jan.
- Saab ska satsa på Cross Over (CUV) och den kommer att vara en stark kandidat i Pretige lyx segmentet. 9-5 håller inte riktigt för presige lyx på längre sikt utan ska ses som en "bro" till nästa generation enligt Saab USA. Automotive News 9 jan.
- Saabs chef Jan Åke Jonsson sammanfattar 2005 som ett mellanår för företaget. Mycket svagt första halvår och en rejäl slutspurt resulterade i att försäljningen slutade på samma nivå som året innan. Utvecklingen vände i och med 9-3 sportcombi och 9-5 Biopower. Tilltron till 2006 är mycket stark inom företaget. Saab har ännu inte bestämt om Biopower ska lanseras i USA utan man vill avvakta. DN 10 jan. (Från Detroitmässan.)
- Totalt för 2005 uppgick Saabs försäljning till 120 000 bilar, vilket är samma antal som under 2004. DN 5 jan.

Scania

- Investors VD Börje Ekholm ger klart besked att det inte ingår i Investors strategi att köpa Scania från VW. "Man kan inte ha som strategi att köpa bolag för kassaflödets skull" säger Börje Ekholm. DI 20 jan.
- VW äger 19 % av Scania (34 % av rösterna) och borde enligt analytiker sälja Scania-aktierna. Lämplig köpare bör var Investor som har ett långsiktigt intresse i Scania och som redan idag äger 19,5 % av rösterna och 11 % av kapitalet i Scania. Direkt 9 jan.

Suzuki

- Suzuki räknar med att öka sin produktion med 10 % 2006 till en volym av 2,2 milj bilar. Det är en stark tillväxt av exporten liksom det ökande intresset för småbilar som ger ökningen. Just Auto 23 jan.

AB Volvo

- Volvo återkallar 42 000 lastbilar i USA. Risk för avgasläckage i motorn med åtföljande risk för värmeskador på komponenter gör att bilarna måste kontrolleras. Pressmeddelande Volvo 26 jan.
- Volvos interutredning visar att inga mutor har givits från Volvo CE i samband med FN:s Olja Mot Mat program. Även Volvos lastbilsaffärer (Volvo och Renault) har granskats och inget avvikande har hittas vid internutredningen. GP 18 jan.
- AB Volvo har förlorat 3 miljarder på bussrörelsen de tre senaste åren. Nu ger Volvo upp försöken att vända USA-bolaget Blue Bird som man är delägare. När samarbetet med Mitsubishi upphörde så fanns det väldigt lite synergier kvar från medeltunga lastbilar till den typ av skolbussar som Blue Bird tillverkar. DI 14 jan.
- Löpande bandet återinförs på Volvo Lastvagnar vid hyttmonteringen i Umeå och vid monteringsfabriken i Tuve. Företaget anser att produktionen blir billigare och lättare att planera med detta monteringsystem som ersätter "dockmontering" och lagarbetsmodell med långa arbetscykler. DN 4 jan.
- Riksenheten mot korruption kommer att inleda en förundersökning efter det att tveksamheter upptäckts inom programmet "Olja Mot Mat" i Irak. Ett flertal svenska bolag kommer att beröras av undersökningen, bl.a. Volvo CE, ABB, Mölnlycke och Atlas Copco. Volvos presschef Mårten Wikfors uppger att FN-rapporten om mutor verkar sann, men att inga direkta utbetalningar har skett från Volvo CE. Om det har skett betalningar så har dessa gått via bolagets dåvarande agent. GP 3 jan.

Volvo PV

- Volvo PV:s vinst minskade till 3,5 miljarder kr för 2005. Trots detta är Volvo PV den lönsammaste delen i Fordkoncernen som för år 2005 förlorade 7,5 miljarder kr på fordonsverksamheten. År 2004 tjänade PV 8 miljarder kr. DI 24 jan.
- C 70 Volvos nya Cab väl mottagen. Hela årsmodell 2006 är såld innan produktionen har börjat. Produktionsstart i mars 2006 och produktionstakten har Volvo redan beslutat höja från 16 000 till 18 000. DI 23 jan.
- Trots tapp på 15 000 bilar på USA-marknaden under år 2005 kommer Volvo inte att gå in i det pågående priskriget i USA, enligt Volvo PV:s USA-ledning. Just Auto 18 jan.
- Volvo PV:s chef Fredrik Arp har fortsatt stark tilltro till XC 90. De dystra decembersiffrorna för Volvo i USA beror mycket på rabattkriget på USA-marknaden som Volvo valt att inte delta i. Med C 30 som kommer ut på marknaden i höst kommer Volvo att försöka minska sitt stora USA beroende, även om C30 även ska lanseras i USA. C 30 kommer att ge tillträde till stora segment i Sydeuropa där Volvo PV tidigare inte varit med. GP 10 jan. (Från Detroitmässan.)

- Volvo PV ser 2005 som ett mellanår eftersom bilförsäljningen totalt inte ökade jmf med 2004. Volvo har som mål att sälja 600 000 bilar per år men nådde endast 440 000 2005 vilket är en minskning med 2,7 % jmf 2004. Volvo visar nya C 30 – en småbil - på Detroitmässan och har stora förhoppningar om att komma in på nya segment med denna. I USA har Volvo haft det tungt år 2005. Totalt på året en minskning med 10 % och i december var minskningen 25 % jmf december 2004. DN 10 jan. (från Detroitmässan.)
- Volvo lägger ned helgskiftet i Torslanda. Detta skift har varit inriktat på tillverkning av karosser för XC 90. Försäljningen av denna modell backar speciellt i USA och behovet av extra kapacitet finns inte längre. Skiftet har funnits i 2,5 år. GP 9 jan.
- Volvo PV:s försäljning sjönk med 12 000 bilar år 2005 i jmf med 2004. Totalsiffran 2005 slutade på 443 947 bilar. DN 5 jan.

VW – koncernen

- Från 2008 kommer VW att starta tillverkning av ytterligare en bilmodell vid fabriken Setubal i Portugal. Just Auto 23 jan.
- Kompromiss ska lösa ledningsbråket i VW. Ferdinand Piech är kvar som styrelseordförande till 2007 då han ersätts med en någon som är neutral i förhållande till storägarna Porsche och delstaten Niedersachsen. DI 21 jan.
- 2005 blev ett nytt rekordår för Audi – tionde året i rad med ökade volymer. Totalt såldes 829 100. Största marknader är Tyskland, USA och GB. Pressmeddelande Audi 11 jan.
- VW delen av koncernen ser ännu inte ljuset i tunneln, som riskerar att bli fem år lång. Kostnadsbesparingar och risk för upp till 30 000 färre anställda. Hårda åtgärder fram till 2008. Just Auto 9 jan.
- Audi tror på en stigande försäljning under 2006. Enligt Audichefen Martin Winterkorn ska försäljningen öka mer än den gjorde under 2005 då den steg 6,4 % i antal enheter räknat. Direkt 9 jan.